

| 学年                                                       | 区分・学科・実習 | 科 目 名 |                | 総時間 | 期        |
|----------------------------------------------------------|----------|-------|----------------|-----|----------|
| 3                                                        | 一般教育科目   | 経営概論  |                |     | 34<br>後期 |
| 使用教材                                                     |          |       | 担当(実務経験 有り・無し) |     |          |
| 自動車販売の理論と実際                                              |          |       |                |     |          |
| 目 的                                                      |          |       |                |     |          |
| ● 経営の初歩である基礎知識や流れを学習し、企業での会社経営がどんなものかを理解する一助とする。         |          |       |                |     |          |
| 内 容                                                      |          |       |                |     |          |
| ● 詳細は教育計画および進行表のとおり。                                     |          |       |                |     |          |
| 備考欄                                                      |          |       |                |     |          |
| ● 成績は学則の採点基準に従い、優・良・可・不可の4段階にて評価する。<br>(参考資料 「試験・成績」を参照) |          |       |                |     |          |

# 年間計画 [令和 8年・後期]

第3学年 区分:一般教育 科目:経営概論 予定時間(34.0h)

担当

| 項 目    | 内 容                           | 計画日  | 予定<br>時間 | 実施日 | 実施<br>時間 |
|--------|-------------------------------|------|----------|-----|----------|
| 導 入    | 経営の始まり<br>経営とは                | 第1回  | 2.0      |     |          |
| 一 般 論  | 会社とは 株式会社<br>会社の目的            | 第2回  | 2.0      |     |          |
|        | 物の流れ<br>製造～廃棄まで               | 第3回  | 2.0      |     |          |
| 経 営 I  | 一次産業 二次産業 三次産業について            | 第4回  | 2.0      |     |          |
|        | 利益の種類 粗利 経常 営業                | 第5回  | 2.0      |     |          |
|        | 売上と利益について                     | 第6回  | 2.0      |     |          |
|        | モデル店の利益計算                     | 第7回  | 2.0      |     |          |
|        | 損益分岐点 労働配分率                   | 第8回  | 2.0      |     |          |
| 経 営 II | これからの会社経営(見える化の経営)<br>①代表者の思い | 第9回  | 2.0      |     |          |
|        | トップダウン ボトムアップとは               | 第10回 | 2.0      |     |          |
|        | ②儲かっているか<br>守りの経営 攻めの経営       | 第11回 | 2.0      |     |          |
|        | 損益分岐点<br>目標の立て方               | 第12回 | 2.0      |     |          |
|        | ③現場の仕事について<br>価値観<br>4週1サイクル  | 第13回 | 2.0      |     |          |
|        | ④仕事の見える化<br>・自動車工場の経営         | 第14回 | 2.0      |     |          |
|        | ・自動車工場の経営<br>復習               | 第15回 | 2.0      |     |          |
|        | 試 験                           | 第16回 | 2.0      |     |          |
|        | まとめ 試験解説                      | 第17回 | 2.0      |     |          |
|        |                               |      | 34.0     |     | 0.0      |